

# Het Beleidsplan van de Kennemer Zwemclub

## 2025 - 2030

Dé plek in de IJmond voor het aanleren van basis zwemvaardigen en het beoefenen van waterpolo en wedstrijdzwemmen op recreatief- en wedstrijd niveau in een veilige omgeving waarin sportiviteit voorop staat en jong en oud met plezier samen komen

---



# INHOUD

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | Inleiding.....   | 3  |
| 2.   | Visie .....  | 3  |
| 3.   | Missie .....   | 3  |
| 3.1. | Kernwaarden.....                                       | 4  |
| 4.   | Analyse van de Kennemer Zwemclub .....                 | 5  |
| 4.1. | Trends in de samenleving .....                         | 5  |
| 4.2. | De vereniging op dit moment .....                      | 6  |
| 4.3. | Organogram.....  | 7  |
| 4.4. | Ledental/verloop.....                                  | 7  |
| 5.   | Terugblik naar het vorige beleidsplan .....            | 8  |
| 5.1. | Status uitvoeren beleidsplan 2019 - 2024 .....         | 8  |
| 5.2. | Sterkte/zwakte, kansen/bedreigingen analyse .....      | 10 |
| 6.   | Gewenste situatie .....                                | 15 |
| 6.1. | Gezonde doorstroom en zwemvaardigheid bevorderen ..... | 15 |
| 6.2. | Ledenretentie .....                                    | 15 |
| 6.3. | Vrijwilligersbeleid.....                               | 15 |
| 6.4. | Clubhuis .....   | 16 |
| 6.5. | Communicatie .....                                     | 17 |
| 6.6. | Financieel .....                                       | 17 |
| 6.7. | Jeugdraad.....   | 18 |
| 7.   | Specifieke doelstellingen .....                        | 19 |
| 7.1. | Leszwemmen .....                                       | 19 |
| 7.2. | Waterbikkelplan.....                                   | 20 |
| 7.3. | Wedstrijdzwemmen.....                                  | 21 |
| 7.4. | Waterpolo.....   | 23 |
| 7.5. | Het clubhuis.....                                      | 25 |
| 7.6. | Overig algemeen beleid .....                           | 26 |

# 1. Inleiding

Het beleidsplan 2025-2030 van de Kennemer Zwemclub beschrijft de doelstellingen en acties voor de komende jaren. In deze versie van het beleidsplan wordt duidelijk gemaakt wat wij in de periode 2025-2030 in grote lijnen willen doen om onze sportieve ambities te realiseren en continuïteit in de uitoefening voor de zwemsport te waarborgen.

Er zijn helaas ook zaken die een schaduw dreigen te werpen op het voortbestaan van de vereniging.

De corona periode heeft voor een gat in de leeftijdsopbouw gezorgd welke blijvend impact heeft op de samenstelling van de wedstrijd ploegen. Ook het elementair zwemmen heeft te maken met een forse afname van het aantal kinderen die willen leren zwemmen en die in het waterrijke Nederland de basis zwemvaardigheden niet zullen beheersen.

De realisatie van een nieuw zwemcomplex in Heemskerk medio 2030 (laatst bekende datum bij de totstandkoming van dit beleidsplan) geeft veel onzekerheid omdat ontwerp en inrichting nog niet bekend zijn; hoe ziet een toekomstig sportbedrijf er uit? Met welke kosten krijgen wij te maken, hoe wordt de zwemsport gesubsidieerd? Hoeveel badwater wordt beschikbaar gesteld? Er zal samengewerkt moeten worden met andere verenigingen en wellicht zal een mogelijk gedeeld clubgebouw door een externe partij geëxploiteerd worden. Na het tekenen van een samenwerkingsovereenkomst tussen de gemeenten Beverwijk en Heemskerk zullen werkgroepen geformeerd worden waar KZC deel vanuit zal maken. Het bestuur van KZC heeft intensief contact met beide gemeenten met als belangrijkste doel de continuïteit van onze vereniging veilig te stellen.

De transitie naar deze nieuwe omgeving maakt geen deel uit van het beleidsplan wat voor u ligt, maar beschrijft de acties en doelstellingen tot de overgang naar het nieuwe zwemcomplex.

Het beleidsplan is een document van alle leden en van de vereniging als geheel. Wij gaan graag met de leden in gesprek over de doelen die hierin staan en de uitvoering hiervan. Wij willen ook iedereen oproepen om een actieve bijdrage te leveren aan de uitvoering van dit plan!

## 2. Visie

KZC wil een vereniging zijn waar zwemsport vooral leuk is en oog is voor persoonlijke groei. Onze focus ligt op het aanbieden van breedtesport waarbij sportiviteit en hoge prestaties hand in hand gaan. Plezier staat centraal in alles wat we doen, omdat we geloven dat een positieve sfeer de basis is voor motivatie en succes. Bij KZC is elke lid gewaardeerd en voelt zich thuis.

## 3. Missie

Het behouden van continuïteit van de vereniging in zijn algemeenheid en het individueel en in teamverband behalen van prestatiedoelen op ieders gewenste niveau. Het kweken van brede interesse voor zowel het wedstrijdzwemmen als waterpolo en dit alles in een veilige en sociaal geaccepteerde omgeving. Om de contributie voor de leden betaalbaar te houden zal de vereniging tenminste 300 leden moeten hebben.

De pijlers van onze missie zijn gestoeld op de volgende kernwaarden zoals vastgelegd in de volgende paragraaf

## 3.1. Kernwaarden

### *Cultuur*

In al haar activiteiten streeft KZC een cultuur na waarin leden met plezier de zwemsport bedrijven. Het bieden van een veilige omgeving waarin plezier en prestatie voorop staat, is hierbij het hoofddoel.

Dit wordt bereikt door onder andere aandacht te geven aan psychologische en fysieke veiligheid en respect.

### *Sportief*

KZC wil haar leden een continue en duurzame kwaliteit kunnen bieden. Het aanbieden van deze kwaliteit begint al bij de jongste jeugd. Wij bouwen hierbij op een goede jeugdopleiding waar de trainers, coaches, spelers en ouders enthousiast en leergierig zijn en er continu naar streven om zichzelf te verbeteren

### *Betrokkenheid*

Bij KZC is betrokkenheid een belangrijke pijler. We vinden het belangrijk dat iedereen, van leden tot ouders en vrijwilligers, actief bijdraagt aan onze vereniging. Door samen te werken en goed te communiceren, zorgen we ervoor dat iedereen zich gehoord voelt en een rol kan spelen binnen de club.

Betrokkenheid betekent ook dat we elkaar steunen, zowel in goede als in moeilijke tijden. We verwachten dat iedereen zich inzet voor de doelen van KZC, zodat we samen als vereniging kunnen groeien. Zo zorgen we ervoor dat elk lid zich gewaardeerd voelt en echt deel uitmaakt van de KZC-familie.

### *Verantwoordelijkheid*

Binnen KZC is verantwoordelijkheid een belangrijk uitgangspunt. We verwachten van onze leden dat ze verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen handelen en bijdragen aan het welzijn van de club. Dit betekent dat we elkaar ondersteunen, afspraken nakomen en zorg dragen voor de faciliteiten die we gebruiken.

Het respecteren van regels en het helpen van teamgenoten hoort ook bij verantwoordelijkheid. Door samen verantwoordelijkheid te dragen, creëren we een veilige en georganiseerde omgeving waarin iedereen optimaal kan presteren en genieten van de sport. Zo bouwen we aan een vereniging waar iedereen op kan rekenen.

### *Integriteit*

Bij KZC staan eerlijkheid en integriteit voorop. We verwachten dat iedereen binnen de vereniging zich houdt aan de regels en zich sportief gedraagt. Dit betekent dat we eerlijk spelen, onze afspraken nakomen en respectvol omgaan met tegenstanders, teamgenoten en iedereen binnen de club.

Door als vereniging te kiezen voor eerlijkheid en ethisch handelen, bouwen we aan een solide reputatie en zorgen we ervoor dat KZC een plek is waar iedereen zich thuis en gewaardeerd voelt.

## *Plezier*

Bij KZC vinden we plezier in de sport ontzettend belangrijk. We willen dat iedereen met een glimlach naar het zwembad komt, of het nu voor een training, wedstrijd of andere clubactiviteit is. Een positieve en gezellige sfeer zorgt ervoor dat leden gemotiveerd blijven en optimaal kunnen presteren. Bij ons staat het genieten van de sport voorop, want we geloven dat wanneer je plezier hebt, je automatisch beter wordt. We streven er daarom naar om een omgeving te creëren waarin iedereen met plezier kan sporten en waar het leuk is om deel van uit te maken.

## 4. Analyse van de Kennemer Zwemclub

### 4.1. Trends in de samenleving

#### *Demografische ontwikkelingen*

Vergrijzing en een toenemend aandeel migranten leiden tot minder sportdeelname en daardoor tot minder clublidmaatschap, aangezien dit groepen zijn die over het algemeen minder sporten. Daar staat tegenover dat de ouderen van de toekomst wellicht meer zullen sporten dan de ouderen van nu. Motorische vaardigheden van kinderen gaan achteruit

#### *Maatschappelijke ontwikkelingen*

Er is in Nederland nog steeds veel aandacht voor zwemvaardigheid. Het is gebruikelijk dat kinderen twee zwemdiploma's halen, wat niet voldoende is voor een goede zwemvaardigheid; na twee van de drie belangrijke diploma's voor veilig zwemmen, zijn veel kinderen en ouders vanwege "drukke" wel klaar met zwemmen en wordt uitgekeken naar andere hobby's;

Mensen gaan steeds meer individueel sporten of in zelfgeorganiseerde groepen. Ook hebben mensen mogelijk steeds minder behoefte aan de verplichtingen die bij een clublidmaatschap komen kijken; karakter van vrijwilligers in de wedstrijdsport verandert. Als deze trend doorzet, zal dit een daling van het clublidmaatschap betekenen. Daarnaast zou de trend dat beleving steeds belangrijker wordt wel eens negatief kunnen uitpakken voor clublidmaatschap: mensen willen verschillende sporten proberen, waarvan een deel buiten de club, en zullen zich minder snel voor langere tijd aan een club binden. Daar staat tegenover dat de sportclub ook juist een sociale functie kan (blijven) vervullen in een steeds individuelere samenleving. Voorwaarde is wel dat sportclubs zich aanpassen aan de vraag van de moderne sporter: lidmaatschappen moeten flexibel zijn en de kwaliteit hoog. (bron: Sportbewegingincijfers.nl) Veel mensen in de leeftijd van dertig tot vijftig jaar zijn bezig met hun gezondheid, steeds meer wordt er gekeken naar individuele sporten om de conditie te bevorderen. Zwemmen is hierbij een sport die veel mogelijkheden biedt.

#### *Technologische ontwikkelingen*

Door middel van groepsapps kunnen mensen zichzelf makkelijker organiseren en kan men kennis uitwisselen, bijvoorbeeld in de vorm van trainingsschema's, waardoor de officiële kaders van een club minder nodig zijn. Invloed/gemak van e-mail en social media neemt toe. Het is belangrijk dat de website en andere digitale kanalen synchroon lopen. Via de website en social media winnen veel mensen informatie in ten aanzien van activiteiten.

## 4.2. De vereniging op dit moment

### *Leszwemmen*

Kinderen leren bij KZC zwemmen al sinds 1 januari 1953. Wij voorzien in de maatschappelijke behoefte kinderen de elementaire beginselen van het zwemmen bij te brengen. Goed leren zwemmen duurt al snel anderhalf jaar of langer. Zwemmen is een dure sport en voor veel ouders vaak moeilijk financieel op te brengen. Jarenlang is KZC erin geslaagd de tarieven laag te houden, echter door de genoemde afname in het aantal aanmeldingen en de hoge tariefstructuur voor het elementair zwemmen zijn de tarieven noodgedwongen gestegen. KZC wil geen concessies doen aan kwaliteit en kinderen en ouders enthousiast maken door het leveren van kwaliteit en betere en consistente communicatie naar ouders en kinderen. Dit laatste is al ingezet middels de implementatie van een leerlingen volgsysteem.

### *Waterbikkelplan (voorbereiding wedstrijd sport)*

Kinderen leren bij het waterbikkelplan door voor het C-diploma én maken op een speelse manier kennis met de wedstrijd zwem- en waterpolosport. Een grote groep vrijwilligers maakt kinderen enthousiast voor de wedstrijd sport die maar wat graag doorstromen naar de zaterdag en woensdag om met elkaar met plezier te trainen en aan wedstrijden mee doen, waarbij de wat oudere jeugd ook wordt opgeleid tot lesgever/trainer.

### *Wedstrijdzwemmen*

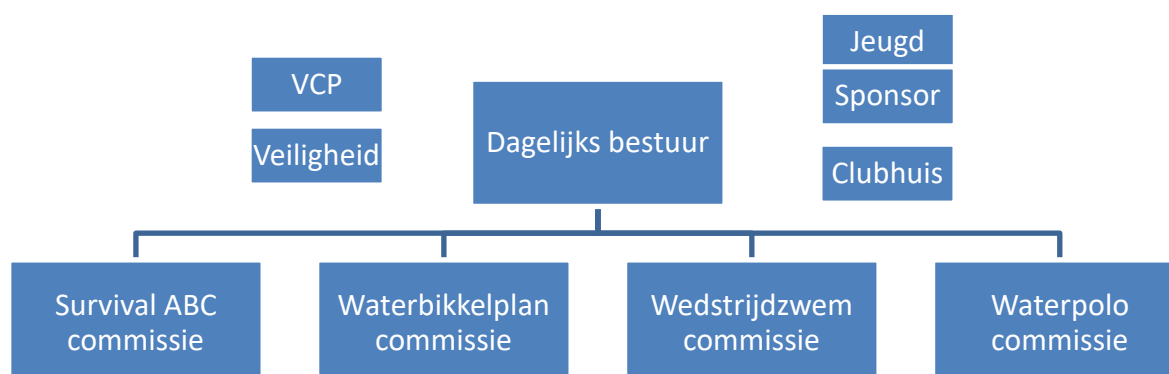
Onder leiding van professionele trainers worden trainingen verzorgd voor een grote groep kinderen die doorgestroomd zijn uit het waterbikkelplan. KZC heeft op de prime time uren de beschikking over een beperkt aantal uren en een beperkt aantal banen in het zwembad waarin vaak 12 kinderen een baan moeten delen. Voorwaar een luxe probleem welke wij graag oplossen. Dit is tegen de landelijke neergaande trend in het wedstrijdzwemmen door de competitie met andere sporten of sportscholen. KZC acteert binnen TEAM NH om onze sportieve ambities te kunnen realiseren.

### *Waterpolo*

Voor waterpolo is KZC een tijdelijke samenwerking voor maximaal drie jaar met VZV aangegaan, waardoor teams toch in stand gehouden konden worden. Positief is dat in 2024 de teamsamenstellingen zijn hersteld, met verschillende minipuppen teams (onder de 10) die deelnemen aan toernooien, drie E-teams (onder de 12), een D-team (onder de 14) en twee C-teams (onder de 16), en dat de selectieteams (Dames 1 en Heren 1) in 2022-2023 het bondsniveau hebben bereikt en dit niveau in 2023-2024 hebben behouden. De waterpolocommissie verwacht dat ook de tweede teams in de toekomst aansluiting zullen vinden bij het bondsniveau. Vanaf seizoen 2023-2024 waren wij ook weer met 7 seniorenteams actief in de competitie. Wel is het zo dat er in seizoen 2024-2025 helaas geen B-teams (onder de 18) gevormd konden worden. Dit enerzijds door het ledengat veroorzaakt door corona en anderzijds door veranderende leeftijdsgroepen vanuit de KNZB waarbij de B-jeugd eerder geassocieerd werd als onder de 17 en vanaf seizoen 2024-2025 als onder de 18 jaar.

De waterpolocommissie is verantwoordelijk voor de coördinatie en begeleiding van alle activiteiten binnen de vereniging die met waterpolo te maken hebben. In een gedetailleerd "handboek waterpolo" is het beleid ten aanzien van teamindeling en doorstroming, vrijwilligersbeleid, inhoud trainingen, opleidingen en vrijwilligersbeleid volledig gedocumenteerd

## 4.3. Organogram



Het bestuur wordt gevormd door de leden van het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) aangevuld met vertegenwoordigers uit de commissies Leszwemmen, Waterbikkelplan, Wedstrijdzwemmen en Waterpolo. Verder zijn er een aantal 'raden' die geen formele bestuursrol hebben, maar die wel rand voorwaardelijk zijn voor de organisatie van de operationele activiteiten van de vereniging. Het gaat om de veiligheid(BHV/EHBO), een vertrouwenscontactpersoon (VCP), de jeugdraad, de kleding/sponsorcommissies en de clubhuiscommissie. Deze rand voorwaardelijke rollen worden vertegenwoordigd door individuele betrokkenen die worden aangestuurd of ondersteund vanuit het dagelijks bestuur.

## 4.4. Ledental/verloop

De leden (bron Sportlink-Ledenadministratie)

| Categorie leeftijd  | Leszwemmen |           | Waterbikkelplan |           | Wedstrijdsport |            | Totaal     |            |
|---------------------|------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|
|                     | 2019       | 2025      | 2019            | 2025      | 2019           | 2025*      | 2019       | 2025       |
| Kinderen < 11       | 83         | 79        | 58              | 33        | 22             | 34         | 163        | 146        |
| Jeugd < 17          |            |           |                 |           | 66             | 43         | 66         | 43         |
| Senioren            |            |           |                 |           | 83             | 93         | 83         | 105        |
| Ondersteunend kader |            |           |                 |           |                |            | 48         | 46         |
| <b>Totaal</b>       | <b>83</b>  | <b>79</b> | <b>58</b>       | <b>33</b> | <b>171</b>     | <b>170</b> | <b>360</b> | <b>340</b> |

Per 1 januari 2025 bedraagt het ledental in totaal 340 kinderen/volwassenen (inclusief ondersteunende leden). Het Waterbikkelplan kent de meeste mutaties, omdat de instroom vanuit het Leszwemmen sinds de corona periode is gestagneerd en niet meer herstelt. Doorgroei vanuit het waterbikkelplan naar de wedstrijdswem lag gemiddeld op circa 13 kinderen per jaar, en volgt de dalende trend van de afgelopen 8 jaar. De getallen per leeftijd categorie zijn niet 1 op 1 vergelijkbaar met 2019 omdat vanaf 2024 de KNZB met anderen categorieën werkt. In de tabel is voor 2024 kinderen <12, jeugd < 18 en senioren >= 18 jaar gehanteerd.

Het totaal actieve leden is dus gedaald van 360 kinderen/volwassenen in 2019 tot 340 in 2025. De wachtlijst bij het Leszwemmen is per 1 januari 2025 25 kinderen. (begin 2024 nog het dubbele). De verwachting is dan ook dat de instroom verder omlaag gaat en deze negatieve trend de komende jaren doorwerkt in het Waterbikkelplan en de wedstrijd sport.

## 5. Terugblik naar het vorige beleidsplan

### 5.1. Status uitvoeren beleidsplan 2019 - 2024

Het vorige beleidsplan had betrekking op de periode van 2019 tot heden

Het gevoerde beleid is grotendeels een continuering van het voorgaand beleid, met de extra aandachtspunten om onze doelstellingen te realiseren en de continuïteit van de vereniging veilig te stellen. De Covid periode heeft een negatieve impact gehad de ledenopbouw. De maatschappij is anders gaan kijken naar het verenigingsleven en houdt ook meer de hand op de knip. Er is een flinke afname van het aantal kinderen dat bij KZC leert zwemmen. Dit heeft vervolgens weer impact op de doorstroom naar het Waterbikkelplan en de wedstrijd sport. Er zijn ook financiële consequenties; de contributie voor het elementair zwemmen is niet langer concurrerend met andere lesaanbieders, maar wel noodzakelijk om de rekeningen te kunnen betalen. Samen met de gemeente en het Sportfondsenbad is gezocht naar een oplossing en die ook gevonden.

De eisen die gesteld worden aan onze vereniging en vrijwilligers nemen steeds verder toe; om op een veilige manier de zwemsport te kunnen bedrijven conformeren wij ons aan de eisen die het Sportfondsenbad en wetgeving van ons vraagt; zorgdragen voor mensen met EHBO, BHV en toezichthouders en aantonen dat wij aan onze verplichtingen voldoen.

Nog steeds is KZC een financieel gezonde vereniging en waar iedereen op zijn/haar niveau kan presteren. In dit plan kijken wij kritisch naar onszelf en blikken terug op wat is gerealiseerd, wat minder goed is gegaan en gebruiken dit als input om een nieuw realistisch en haalbaar beleid vast te stellen.

#### ***Leszwemmen***

In het seizoen 2023/24 zijn een aantal gekwalificeerde opleiders gestopt. De laatste jaren zijn er geen formele opleidingen bij ENVOZ gevolgd en de informele praktijktrainingen vinden te weinig plaats. Op dit moment voldoet KZC nog aan de normen die door ENVOZ gesteld worden, maar er zal de komende jaren flink geïnvesteerd moeten worden om gekwalificeerd kader langs te badrand te krijgen en te houden. Het is niet goed gelukt ouders te enthousiasmeren een bijdrage te leveren.

In 2024 is een ledenvolgsysteem ingevoerd om de interne processen harmoniseren en de communicatie over de vorderingen van de kinderen beter en transparanter te maken. Hiermee beogen wij het imago van leszwemmen bij KZC te verbeteren en meer kinderen aan te trekken. Vooral nog slinkt de wachtlijst en neemt de instroom verder af.

#### ***Waterbikkelplan***

Het waterbikkelplan fungeert als kweekvijver voor de wedstrijd sport. Veel vrijwilligers zwemmen of waterpoloën nog zelf en dragen met veel enthousiasme hun kennis over aan de kinderen. De doorstroom



naar de wedstrijdssport neemt echter af als gevolg van een afnemende instroom vanuit het Zwembad ABC. Ten opzichte van 2019 is het aantal kinderen bijna gehalveerd.

### ***Waterpolo***

Het verbeteren van de kwaliteit van de trainingen en begeleiding was een belangrijke pijler van het beleidsplan. Goede trainers zijn aangesteld voor Dames 1 en Heren 1, die zorgen voor een evenwichtige mix van ervaren spelers en jeugdige talenten. Dit heeft bijgedragen aan het behalen van het bondsniveau voor beide teams.

Voor de overige seniorenteams is echter nog niet de gewenste begeleiding gerealiseerd. Wel is er in 2024-2025 een extra training voor de heren senioren geïntroduceerd, en de damesteams trainen elke twee weken samen met een andere vereniging om meer tegenstand te krijgen en coaching van externe trainers te ontvangen. Dit heeft al geleid tot kwaliteitsverbetering binnen de teams.

Het gebruik van het trainingsplatform SuperCoach Online werd eerder ingevoerd, maar het systeem bleek in de praktijk slechts beperkt te worden gebruikt voor trainingsinspiratie. Het bredere potentieel van het systeem, zoals speler volgsystemen en jaarplanningen, werd niet benut, waardoor het gebruik in de loop van de beleidsperiode werd stopgezet.

Om de verdere kwaliteit te verbeteren wordt er gerichte bijscholing geboden aan, met name, de jeugdcoaches en -trainers. Ook is er een nieuwe trainershandleiding geschreven, welke ook het opleidingsplan bevat. Ten slotte wordt eraan gewerkt om een database met waterpolo oefeningen aan te leggen.

Om talentvolle jeugd de kans te geven zichzelf volledig te ontplooiën, proberen wij ze zoveel mogelijk trainingen aan te bieden. Leden kunnen meetrainen met hogere teams, we faciliteren de mogelijkheid om bij de nationale top als gastspeler mee te doen. Daarnaast hebben we nog een nauwe samenwerking met het Regionale Trainingscentrum (RTC) wat fungeert als een voorportaal voor jong-oranje.

### ***Wedstrijdzwemmen***

De samenwerking met Team NH werpt zijn vruchten af. Kinderen hebben de mogelijkheid om aan meer wedstrijden mee te doen. De trainingsfaciliteiten zijn niet optimaal, binnen de beschikbare uren is het bad wel erg vol, wat op zich een goed teken is.

### ***Clubhuis***

Ooit twee klaslokalen van de Beverwijkse LEAO, in 1975 door KZC leden afgebroken en weer opnieuw opgebouwd aan de Kuikensweg naast het zwembad. Al vele malen gerenoveerd en opgeknapt. In de afgelopen beleidsperiode is onder meer de bar vernieuwd en zijn energiebesparende ingrepen uitgevoerd; koelkasten zijn vervangen door zuiniger exemplaren, de verwarming kan op afstand ingesteld worden en de zonnepanelen hebben de energiekosten flink teruggebracht

## 5.2. Sterkte/zwakte, kansen/bedreigingen analyse

Een SWOT-analyse maakt deel uit van het onderzoek naar de huidige situatie KZC. Er wordt zo objectief mogelijk gekeken wat onze plus- en kluspunten zijn. Daarnaast gaan wij in op de kansen en de bedreigingen binnen de vereniging.

Getracht zal worden de komende beleidsperiode de kansen te benutten, daarbij stellen wij ons de volgende vragen.

- Hoe kunnen wij gebruik maken van de sterke punten om te profiteren van de bestaande situatie van de vereniging?
- Hoe kunnen wij de schade minimaliseren als de bedreigingen een realiteit worden?
- Hoe kunnen de potentiële kansen zo optimaal mogelijk worden benut?
- Hoe kunnen zwakheden worden geminimaliseerd of zelfs worden geëlimineerd?

Dit resulteert uiteindelijk in het vaststellen van algemene doelstellingen die relevant zijn voor de vereniging als geheel en afgeleide doelstellingen die de concrete plannen van de commissies beschrijven.

De SWOT analyse behandelt de afzonderlijke sportrichtingen en waar mogelijk zijn gemeenschappelijke analyses gebundeld

| Sterke punten van KZC |  |
|-----------------------|--|
| Leszwemmen            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vele jaren ervaring in het opleiden van kinderen voor hun zwemdiploma:</li> <li>• De inrichting van het opleidingsprogramma in vijf badjes met specifieke lesdoelen per badje is een beproefd concept en beloont en motiveert de kinderen om door te stromen naar het volgende badje en stoot de kinderen klaar voor het afzwemmen</li> <li>• Ouders worden op de hoogte gehouden van de vorderingen van hun kind met behulp van een leerlingen volgsysteem</li> <li>• Naadloze doorstroming naar Waterbikkelplan</li> </ul>  |
| Waterbikkelplan       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede en logische indeling van de badjes</li> <li>• Er wordt gewerkt met kleine groepen met minimaal twee lesgevers</li> <li>• Jonge, doch ervaren lesgevers uit de praktijk met een goede connectie met de kinderen, opgeleid dmv train de trainer programma's</li> <li>• Voldoende vrijwilligers om alle taken consistent uit te kunnen voeren</li> <li>• Goede communicatie naar de ouders o.a. door nieuwsbrieven en goede onderlinge communicatie binnen het kader</li> <li>• Goede samenwerking met de jeugdraad waarmee leuke activiteiten georganiseerd worden</li> </ul> |
| Wedstrijdzwemmen      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ervaren en gekwalificeerde (hoofd)trainers</li> <li>• Bezetting en prestaties zwemploeg</li> <li>• De beschikbare vrijwilligers zijn enthousiast om zich in te zetten</li> </ul>  |
| Waterpolo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gekwalificeerde en ervaren trainers: Een sterke groep trainers met veel ervaring en kennis van waterpolo op competitief niveau.</li> </ul>  |

| Sterke punten van KZC |   |
|-----------------------|---|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoge prestaties in de competitie: Succesvolle teams die op hoog niveau spelen (bijvoorbeeld selectieteams op bondsniveau), wat de aantrekkingskracht vergroot voor zowel spelers als sponsors.</li> <li>• Goede jeugdopleiding: Een sterke jeugdafdeling die zorgt voor doorstroom naar de seniorenteams en toekomstige competitieve successen mogelijk maakt.</li> <li>• Sterke ledenbinding: Hoge ledenretentie, met weinig uitval en goede instroom van nieuwe leden.</li> <li>• Effectieve doorstroom van jeugd naar senioren: Een goed functionerende structuur om jeugdspelers door te laten stromen naar hogere teams, inclusief jeugdopleidingsprogramma's.</li> <li>• Sterke vrijwilligersorganisatie:<br/>Betrokken en actieve vrijwilligers: Een goed georganiseerde groep vrijwilligers die helpt bij de organisatie van wedstrijden, toernooien en evenementen.<br/>Betrokkenheid van ouders: Ouders die actief deelnemen aan de organisatie en ondersteuning bieden bij jeugdteams, wedstrijden en jurytaken.</li> </ul> |
| Algemeen              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sterke sociale cohesie tussen leden, hierbij vormt het clubhuis de ziel van onze vereniging. Het is veel meer dan een ruimte waar je na het sporten even bijkomt. Het is een ontmoetingsplek, waar vriendschappen bloeien en waar alle generaties van onze vereniging samenkomen.</li> <li>• Doorstroming van het waterbikkelplan naar waterpolo en wedstrijdzwemmen</li> </ul>  |

| Zwakke punten van KZC |   |
|-----------------------|---|
| Leszwemmen            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beperkt aantal vrijwilligers: groot verloop in kader brengt de continuïteit voor het leszwemmen in gevaar</li> <li>• Informatievoorziening naar kader is gebrekkig en onvolledig. Kader voelt zich niet gehoord, en wordt onvoldoende meegenomen in besluitvorming.</li> <li>• Een gedegen opleidingsplan ontbreekt. Getraind en gekwalificeerd kader verlaten de vereniging en niet aangevuld en opgeleid</li> <li>• Het aantal leerlingen is in de laatste jaren met ruim 25% afgenomen.</li> <li>• De doorstroming naar WBP en wedstrijdzwemmen en waterpolo neemt af door het lage aantal</li> </ul> |
| Waterbikkelplan       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen formeel getraind kader</li> <li>• Kinderen stromen soms langzaam door naar een volgend badje</li> <li>• Geen formeel gedocumenteerd lesplan</li> <li>• Positionering C-diploma niet helder geformuleerd</li> <li>• Lage instroom vanuit Leszwemmen, aantal kinderen in 5 jaar tijd gehalveerd</li> </ul>  |
| Wedstrijdzwemmen      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Te weinig vrijwilligers die zich willen inzetten voor een vaak beperkte taak rond de wedstrijden</li> <li>• Te weinig badwater beschikbaar op de gewenste tijdstippen</li> </ul>   |

| <b>Zwakke punten van KZC</b> |   |
|------------------------------|---|
| Waterpolo                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beperkt aantal vrijwilligers: Ondanks een betrokken groep vrijwilligers, blijft het vinden van genoeg mensen voor verschillende taken, zoals wedstrijdorganisatie en jurytaken, een uitdaging. Dit verhoogt de druk op een kleine groep actieve ouders en vrijwilligers.</li> <li>• Gebrek aan structurele begeleiding voor niet-selectieteams: Hoewel Dames 1 en Heren 1 goed begeleid worden, ontbreekt het bij de overige seniorenteams nog aan voldoende begeleiding en trainingsstructuur. Dit kan de algehele teamkwaliteit en motivatie negatief beïnvloeden.</li> <li>• Tekort aan clubscheidsrechters: Het invullen van de nieuwe verplichting voor clubscheidsrechters, opgelegd door de KNZB, blijkt een uitdaging. Er is een tekort aan beschikbare leden om deze rol op lange termijn goed in te vullen.</li> </ul> |
| Algemeen                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behoeft aan badwater op met voor de jeugd geschikte tijden</li> <li>• Gebrek aan kader op het gebied van bestuursfuncties, leszwemmen, scheidsrechters, begeleiding bij wedstrijden. Dit verhoogt de druk op een kleine groep actieve ouders en vrijwilligers</li> <li>• Er is een zekere mate van vrijblijvendheid bij het kader; bijv. niet afmelden, te laat komen, actiepunten niet opvolgen</li> </ul>  |

| <b>Kansen in de omgeving van KZC</b> |   |
|--------------------------------------|---|
| Leszwemmen                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het optimaliseren van het leerlingenvolgsysteem verhoogt de klanten (ouders) tevredenheid en draagt bij aan een positief imago van leszwemmen bij KZC en indirect tot een toename van het aantal leerlingen; kader heeft meer tijd om ouders te enthousiasmeren een bijdrage te leveren</li> <li>• Versterken en opleiden van (lesgevend) kader, verhoogt de kwaliteit van het lesgeven en verbetert het imago van het leszwemmen bij KZC</li> <li>• Kaderwerving en behoud: maak communicatie richting kader over elementair zwemmen open en transparant. Hierdoor kan het verloop teruggebracht worden</li> <li>• Actief aanwezig zijn op social media verhoogt de zichtbaarheid van KZC en de kans dat kinderen zich aanmelden voor leszwemmen</li> </ul> |
| Waterbikkelplan                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantrekken van kinderen van buiten de vereniging door wervingscampagnes</li> <li>• Opzetten van een formeel lesprogramma</li> </ul>  |
| Wedstrijdzwemmen                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De samenwerking binnen Team NH biedt kinderen de mogelijkheid mee te doen aan meer wedstrijden en sportief op een hoger plan te komen</li> <li>• een grote zwemploeg motiveert kinderen om samen met plezier naar wedstrijden te gaan. Het opzetten van een wervingsprogramma kan hieraan een bijdrage leveren</li> </ul>  |
| Waterpolo                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuw aanbod voor specifieke doelgroepen: KZC kan zich richten op nieuwe doelgroepen, zoals oudere volwassenen (seniorenwaterpolo), volwassenen zonder ervaring in de sport, of specifieke groepen zoals studenten of werkenden. Denk hierbij aan een tien-weken kennismakingsprogramma.</li> </ul>  |

| <b>Kansen in de omgeving van KZC</b> |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterking van de samenwerking met het Regionaal Trainingscentrum (RTC): Het verder versterken van de samenwerking met het RTC biedt kansen om talentvolle spelers sneller door te laten stromen naar hogere niveaus en hen toegang te geven tot betere faciliteiten en coaches.</li> <li>• Mentorshipprogramma's ontwikkelen: Het inzetten van oudere, ervaren spelers om jeugdspelers te begeleiden via een mentorprogramma kan niet alleen de ontwikkeling van jong talent bevorderen, maar ook de binding binnen de vereniging versterken.</li> <li>• Inzet van technologie zoals video-analyse: Door moderne technologieën te gebruiken, zoals video-analyse en trainingsapps, kan KZC de kwaliteit van trainingen verbeteren. Dit helpt vooral bij de ontwikkeling van spelers en kan bijdragen aan betere competitieve resultaten.</li> </ul> |
| Algemeen                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledenwerving: meer inzet van social media om leden te werven en te binden aan KZC</li> <li>• Samenwerking met Sport IJmond Noord voor participatie in sport-overschrijdende activiteiten, zoals social media trainingen, sport-kennis uitwisseling programma's</li> <li>• Nieuw aanbod voor specifieke doelgroepen: KZC kan zich richten op nieuwe doelgroepen, zoals oudere volwassenen (seniorenwaterpolo, masterzwemmen)</li> </ul>  |

| <b>Bedreigingen in de omgeving van KZC</b> |   |
|--|---|
| Leszwemmen                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Door de hoge lestarieven en negatief imago is KZC niet meer competitief t.o.v. andere lesaanbieders waardoor de instroom afneemt</li> </ul>  |
| Waterbikkelplan                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lage instroom van kinderen vanuit het Leszwemmen</li> <li>• Lage instroom van "buitenaf" door concurrentie van andere vrijetijdsbestedingen</li> </ul>   |
| Wedstrijdzwemmen                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wedstrijdzwemmen is een dure sport en valt snel af als de financiële middelen van de ouders ontoereikend zijn</li> </ul>   |
| Waterpolo                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekort aan nieuwe vrijwilligers en trainers: Als het moeilijk blijft om nieuwe vrijwilligers en trainers aan te trekken, kan dit leiden tot overbelasting van de huidige vrijwilligers en een lagere kwaliteit van trainingen en organisatie.</li> <li>• Talent weggetrokken naar grotere verenigingen: Als talentvolle jeugdspelers de overstap maken naar grotere, prestigieuzere verenigingen, kan dit een verlies aan talent en concurrentiekracht voor KZC betekenen. Vooral als KZC geen goede talentbegeleiding biedt of geen aantrekkelijk programma heeft.</li> </ul> |

## Bedreigingen in de omgeving van KZC

### Algemeen

- Afname van bereidheid van vrijwilligers hun tijd in wedstrijd sport of leszwemmen te steken is een potentieel risico voor de continuïteit van het voortbestaan van m.n. Leszwemmen
- De zwemsport is duur en bezuinigingen door centrale overheid en/of gemeentes maakt het voor minder draagkrachtigen lastig om voor zwemmen te kiezen
- De jeugd beweegt steeds minder en "schermtijd" neemt alleen maar toe. Het is lastig de jeugd te verleiden om samen sport te beoefenen
- Verenigingen zijn niet meer vanzelfsprekend, men koopt liever een product bij bijvoorbeeld een sportschool

## 6. Gewenste situatie

In dit hoofdstuk wordt de gewenste situatie beschreven. De gewenste situatie vloeit voort uit de visie en missie van KZC en resultaat van de sterke en zwakte analyse en hoe wij onze sterktes in kunnen zetten om de kansen die wij zien in beleid vast kunnen leggen. In hoofdstuk 7 zijn de specifieke doelstellingen per commissie vastgelegd.

### 6.1. Gezonde doorstroom en zwemvaardigheid bevorderen

Het Waterbikkelplan is momenteel een succesvolle schakel tussen leszwemmen en de wedstrijdswemmen. Het is onze ambitie om elk seizoen ten minste 20 kinderen vanuit dit plan in te laten stromen in wedstrijdswemmen. Clubzwemwedstrijden en Miniwaterpolo is daarbij de sleutel. Door jonge kinderen in teams mee te laten doen aan miniwaterpolo ontstaat er een team- en daarmee clubgevoel. Vanaf het begin zullen kinderen uitgenodigd moeten worden voor de minioren zwemwedstrijden. Dit om het wedstrijdswemmen en waterpolo naast elkaar te stimuleren. Kinderen wordt in principe elk volgend jaar een extra training aangeboden en er vindt uitleg plaats wat betreft de wedstrijdswem- en waterpolosport. Zo wennen ouders en kinderen rustig aan meer trainen en groeien ze door tot verbonden en actieve leden van de KZC.

### 6.2. Ledenretentie

KZC zet in op breedtesport en biedt mogelijkheden voor topsport door het organiseren van wedstrijden, toernooien, vrijwilligersdagen en wij komen allemaal samen om de overwinningen te vieren. Iedereen maakt deel uit van de KZC-familie. Om verloop te minimaliseren gaan wij graag in overleg met de leden om te weten wat ze blij maakt en met vertrekkende leden om te horen en te leren waarom andere keuzes gemaakt worden. Dit beleid wordt verder geformaliseerd.

### 6.3. Vrijwilligersbeleid

Bij KZC waarderen we onze vrijwilligers enorm. Zij vormen het hart van onze club. Hoewel het vrijwilligerswerk is, brengt het wel bepaalde verantwoordelijkheden met zich mee. In dit hoofdstuk bespreken we de verwachtingen die we hebben van onze vrijwilligers, met specifieke aandacht voor trainers en coaches.

Van vrijwilligers wordt steeds meer verwacht; om te werken in een veilige omgeving vragen wij aan onze vrijwilligers een VOG verklaring, langs het bad worden steeds meer eisen gesteld aan onze vrijwilligers. Ongeveer 30% van alle actieve leden van KZC zet zich op verschillende manieren in voor KZC en zorgen dat de machine blijft draaien. De komende beleidsperiode willen wij nog meer inzetten op onder meer:

- Professionalisering van de organisatie, zoals de invoering van het leerlingen volgsysteem bij Leszwemmen, waardoor lesprogramma, voortgang en communicatie op een voor ieder genormaliseerd en transparant plaatsvindt
- Documenteren wat van onze vrijwilligers wordt verwacht, het takenpakket wordt beschreven en de vrijwilliger weet waar hij/zij aan toe is
- Promoten van het volgen van een opleiding die nuttig en zinvol is bij het uitvoeren de activiteit
- Ouders van kinderen betrekken bij kaderactiviteiten

## 6.4. Clubhuis

Het clubhuis is het natuurlijke start- en eindpunt van alle trainingen en wedstrijden, maar faciliteert ook activiteiten van de jeugdraad, trainingskampen, film-patat-discomiddagen, EHBO en BHV trainingen, teambesprekingen, (bestuurs-)vergaderingen, klaverjasavonden, pubquizen voor leden en clubfeesten.

Zonder het clubhuis zijn wij een aantal waterpoloteams en groepen (wedstrijd)zwemmers van verschillende leeftijden. In het clubhuis wordt dit één geheel.

Een autonoom clubhuis vormt de ziel van de vereniging en ook voor de toekomst bepalend voor de identiteit van KZC.

Het is van groot belang voor de saamhorigheid van de club en het voortbestaan van de vereniging dat we het clubhuis in eigen beheer hebben. Dit biedt niet alleen de mogelijkheid om de identiteit van KZC te bewaren, maar zorgt ook voor een omgeving waarin leden zich echt betrokken voelen. Het clubhuis vormt de ziel van de vereniging en heeft daarmee een essentiële rol in de toekomst van KZC. Het is daarom van cruciaal belang dat we dit in eigen handen houden, zodat we de gemeenschap binnen de club kunnen versterken en verder kunnen ontwikkelen.

Daarnaast is het ook een belangrijke plek voor de jeugdige leden. Het biedt hen niet alleen de mogelijkheid om betrokken te raken bij de club, maar geeft hen ook een veilige ruimte om zich te ontwikkelen, verantwoordelijkheid te nemen en actief bij te dragen aan het beheer van de vereniging. Het is een kans voor jongeren, vooral tussen de 18 en 25 jaar, om als vrijwilliger een rol te spelen in het dagelijks functioneren van de club, bijvoorbeeld door zich in te zetten voor de jeugd raad of door taken op zich te nemen die de organisatie verder helpen. Zo wordt het clubhuis niet alleen een fysieke ruimte, maar ook een plek waar jongeren kunnen groeien, leren en hun toekomst binnen de vereniging kunnen vormgeven.

Dit draagt bij aan de bredere doelstelling van KZC: naast het bevorderen van de wedstrijdsport willen we een gemeenschap creëren waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. Een autonoom clubhuis maakt dit mogelijk door een stabiele en duurzame basis te bieden voor zowel sociale interactie als sportieve ontwikkeling. Het zorgt voor continuïteit en biedt de vereniging de kans om haar waarden en visie voor de toekomst te behouden. Kortom, het behoud en de zelfstandige werking van ons clubhuis is essentieel voor de identiteit van KZC en de versterking van onze gemeenschap op lange termijn.

Naar het zich laat aanzien zal het clubhuis na oplevering van het nieuwe zwemcomplex in Heemskerk waarin een in pandige verenigingsruimte is voorzien, gesloten en gesloopt worden. Dit laat echter nog zeker vijf tot zes jaar op zich wachten waarin het nodige onderhoud gepleegd zal moeten worden. Wellicht dat bepaalde voorzieningen zoals de bar, meeverhuisd kunnen worden.

### ***Veiligheid en verantwoordelijkheid***

Zowel op praktisch als op sociaal gebied heeft veiligheid prioriteit. Door middel van het aanstellen van verantwoordelijken voor de sociale hygiëne zorgt de clubhuiscommissie voor een sociaal veilige omgeving. Ook draagt de clubhuiscommissie verantwoordelijkheid voor bijvoorbeeld het onderhouden van brandblussers en nooduitgangen.

Omdat jong en oud welkom is in het clubhuis dient al het barpersoneel te beschikken over een verantwoord schenken certificaat. Het clubhuis hanteert een strikt NIX18 beleid zodat leden onder de 18 jaar geen alcohol nuttigen in het clubhuis.



## 6.5. Communicatie

### *Interne communicatie*

In paragraaf 3.1 zijn onze kernwaardes beschreven, het is belangrijk dat iedereen actief bijdraagt aan de vereniging. Door samen te werken en goed te communiceren, zorgen we ervoor dat iedereen zich gehoord voelt en een rol kan spelen binnen de club en wij laten elkaar in onze waarde.

Transparantie: We streven naar open communicatie over teamindelingen en doorstroming, vorderingen van kinderen.

Feedback: sporters en ouders worden aangemoedigd om in gesprek te gaan met trainers en coördinatoren als ze vragen of zorgen hebben over bijvoorbeeld de teamindeling of speeltijd.

### *Externe communicatie*

- De website wordt periodiek gemoderniseerd om ouders en kinderen, maar ook potentiële leden enthousiast te maken voor onze mooie vereniging.
- Er wordt al actief gebruik gemaakt van social media, zoals facebook om evenementen aan te kondigen en onze prestaties te publiceren. Hier wil KZC een professionalisering slag te maken d.m.v. een opleiding in samenwerking met Sport IJmond Noord waar een aantal leden gebruik van maken.
- Wij gaan door met het publiceren van artikelen in de lokale pers

## 6.6. Financieel

De uitgangspunten van het vorige beleidsplan staan nog fier overeind. Tot nu toe is KZC nog steeds financieel gezond. Door de afname van het aantal leden bij voor Leszwemmen moeten alle zeilen bijgezet worden om onze sport betaalbaar te houden. Alle activiteiten dienen kostendekkend te zijn. In de ALV wordt de begroting goedgekeurd en de penningmeester ziet scherp toe op overschrijdingen. Er is steeds meer behoefte aan badwater in primetime uren, wat echter slechts gehonoreerd kan worden als er dekking voor de kosten is. Om de vereniging financieel gezond te houden is het van belang dat KZC weer gaat groeien en de corona jaren achter ons laten

### *Sponsoring*

Het is belangrijk om duidelijk te maken dat de sponsorcommissie als een aanvullende bron van inkomsten moet worden gezien en niet als een manier om de reguliere kosten van de club te dekken. Dit komt ook naar voren bij andere verenigingen, waar een te grote afhankelijkheid van sponsorgelden voor de basisuitgaven kan leiden tot financiële instabiliteit. Voor KZC is het van essentieel belang dat de sponsorcommissie zich richt op het aantrekken van extra middelen voor projecten en initiatieven die de ambities van de club versterken, zoals het verkrijgen van kledingsponsors, een sponsor voor nieuwe tenten en het organiseren van grote clubacties en Vomar-acties. Deze successen bieden de ruimte om buiten de begrote uitgaven te werken en zo de gestelde doelstellingen in het beleidsplan te realiseren. Daarom zal het huidige beleid, dat deze benadering ondersteunt, ook in de komende periode voortgezet worden.

## 6.7. Jeugdraad

De jeugdraad van KZC speelt een belangrijke rol in het verenigingsleven en biedt jongeren een waardevol platform om zichzelf verder te ontwikkelen. Ze organiseren evenementen zoals de Dag van de Sport, Sinterklaas en helpen bij activiteiten als Leszwemmen en het Waterbikkelplan. Door deze verantwoordelijkheden op zich te nemen, ontwikkelen de leden belangrijke vaardigheden zoals organiseren, samenwerken en leidinggeven. Dit draagt niet alleen bij aan hun persoonlijke groei, maar versterkt ook de band binnen de club.

Het biedt de jongeren de kans om initiatief te tonen en nieuwe vaardigheden te leren die hen niet alleen in de sport, maar ook daarbuiten verder helpen. KZC wil dan ook een plek zijn waar jeugdleden zich kunnen ontwikkelen buiten de sport, met ruimte om verantwoordelijkheid te nemen en nieuwe uitdagingen aan te gaan. Op deze manier blijft de club een levendige en dynamische vereniging, waarin jongeren zich kunnen ontplooiën.

## 7. Specifieke doelstellingen

In dit hoofdstuk worden de ambities en doelstellingen van de commissies van KZC vastgelegd. Er is naar gestreefd om de doelen haalbaar en uitvoerbaar te maken. Het streven is om doelen indien nodig tijdig bij te stellen en niet te wachten tot een volgend beleidsplan.

### 7.1. Leszwemmen

| Gewenste situatie   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het aanbieden van zwemles voor het A en B diploma aan circa 90 kinderen per jaar. (N.B. het C-diploma is geïntegreerd in het Waterbikkelplan)</li> <li>• Doorsturen van circa 20 kinderen per jaar naar het Waterbikkelplan/C-diploma</li> <li>• Zo kort als mogelijke wachtlijst, maar wel een wachtlijst – blijven werven</li> <li>• Gemotiveerd en goed geschoold kader</li> <li>• Naadloze aansluiting op het Waterbikkelplan</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen  | Acties  | Periode        |
|---|---|----------------|
| Instructeurs opleiden die voldoen aan de eisen gesteld door het Envoz om les te mogen geven voor het Survival ABC | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zorgen voor een goede balans tussen ervaren en geschoold kader en kader in opleiding</li> <li>• Jeugdleden de kans geven bij een leeftijd van ± 14 jaar een cursus te volgen</li> <li>• Opfrislessen voor gediplomeerden verzorgen.</li> <li>• Tenminste twee instructeurs opleiden met bevoegdheid om diplomazwemmen af te nemen</li> <li>• Het lesplan documenteren en periodiek bijstellen volgens de Survival-ABC methode van Envoz</li> <li>• Cursussen aanbieden in overleg met Envoz</li> <li>• Startende instructeurs ontvangen instructielessen en begeleiding van ervaren kader en rouleren over de badjes om ervaring op te doen</li> </ul> | 2025 en verder |
| Het werven en behouden van Instructeurs en vrijwilligers  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (jeugd) leden en ouders enthousiasmeren om les te geven door ze actief te benaderen en te betrekken</li> <li>• Kader in de gelegenheid stellen om een diploma te halen (met contract van de vereniging)</li> <li>• Het verzorgen van stageplekken aan leraren i.o. (CIOS)</li> </ul>   | 2025 en verder |
| Bevorderen doorstroming naar WBP  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leergang afstemmen op waterbikkelplan</li> <li>• 20 kinderen/jaar laten doorstromen</li> <li>• Kinderen in het B-diploma traject helder informeren over de voordelen van het WBP</li> </ul>  | 2025 en verder |

| Doelen  | Acties   | Periode        |
|---|--|----------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderen met een B diploma persoonlijk benaderen om ze enthousiast te maken voor WBP</li> </ul>   |                |
| Het creëren van USP's om leszwemmen bij KZC aantrekkelijker te maken en de toestroom van kinderen te bevorderen | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leszwemmen in samenwerking met de jeugdraad combineren met andere aanvullende activiteiten, zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sinterklaas, paaseieren zoeken, carnaval vieren, filmmiddagen, workshops in het clubhuis</li> </ul> </li> <li>Website updaten met heldere en wervende teksten</li> <li>Goodybag ontwerpen voor startende kinderen</li> <li>Terugkomdagen organiseren voor kinderen met een diploma</li> </ul> | 2025 en verder |
| Professionaliseren communicatie naar ouders   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communicatie door middel van het leerlingenvolgsysteem Zwemscore optimaliseren, publiceren van nieuwsbrieven, en het inzetten van social media.</li> </ul>  |                |

## 7.2. Waterbikkelplan

| Gewenste situatie   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bijbrengen van waterpolo- en wedstrijdzwemvaardigheden die aansluiten op het basisniveau van de watersporten voor circa 75 kinderen per jaar.</li> <li>Doorsturen van circa 20 kinderen naar de watersport.</li> <li>Gemotiveerd en goed geschoold kader</li> <li>Kinderen gaan vanaf bad 3 naar de watersport</li> <li>In een fysiek en sociaal veilige omgeving</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen   | Acties   | Periode                                    |
|--|--|--|
| Het aanleren van basisvaardigheden welke aansluiten op de wedstrijdzwem- en waterpolosport.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderen worden in een 5 stappen plan opgeleid. De eindtermen worden voortdurend geëvalueerd om de aansluiting met de watersport te borgen.</li> <li>Borging door middel van bijhouden prestaties kinderen per eindterm</li> <li>Opzetten leergang: standaard lessen/oefeningen per groep/niveau uitwerken en documenteren</li> </ul> | Continueren, constant aandacht voor houden |
| Bevorderen van de binding met KZC met als doel kinderen door te laten stromen naar de watersport | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enthousiasmeren voor de watersport en de vereniging door het organiseren van leuke en gezellige leerwedstrijden en minipolotoernooien organiseren (4 maal per jaar)</li> </ul>  | Continueren, constant aandacht voor houden |

| Doelen                                    | Acties   | Periode                                    |
|---|--|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zwemtrainers en waterpolo trainers betrekken bij de leerwedstrijden en minipolotoernooien zodat deze kinderen kunnen motiveren voor de wedstrijd sport.</li> <li>Gasttrainers uitnodigen om op niveau van de groep les te geven. Dit zal leiden tot nieuwe inzichten in het lesgeven</li> <li>Samen met de jeugdraad workshops, filmdagen, feestjes, puzzeltochten e.d. organiseren</li> <li>De ouders periodiek informeren door middel van nieuwsbrieven, flyers, website en social media</li> </ul> |  |
| Zorgdragen voor gekwalificeerd kader      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introductie nieuw kader door op alle groepen mee te lopen</li> <li>Persoonlijke begeleiding van nieuw kader door ervaren begeleiders.</li> <li>Begeleiden van huidig kader door van elkaar te leren en de les vaardigheden te verbeteren</li> <li>Opzetten praktijksessies met waterpolo- en zwemtrainer</li> <li>Het aanbieden van stageplekken (stagebeleid up to date houden en uitvoeren)</li> <li>Kader de mogelijkheid geven om passende opleidingen te volgen</li> </ul>                       | Continueren, constant aandacht voor houden |
| Het behouden van kader voor de vereniging | <ul style="list-style-type: none"> <li>kader actief betrekken bij de invulling van het Waterbikkelplan</li> <li>Vastleggen, documenteren en communiceren van de duidelijke organisatiestructuur</li> <li>Organisatiestructuur handhaven, waarbij een kern van lesgevers (de commissie) de dagelijkse gang van zaken bewaakt en het kader tenminste 2 x per jaar bijeenkomt om de voortgang te evalueren</li> </ul>   | Continueren, constant aandacht voor houden |

### 7.3. Wedstrijdzwemmen

| Gewenste situatie   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Behouden van de duidelijke leergang en huidige kwaliteit van de jeugd ploeg (minioren/junioren)</li> <li>Aanbieden van voldoende faciliteiten (training/wedstrijden/toernooien)</li> <li>Uitkomen in competitieverband op door middel van samenwerking met Team Noord-Holland.</li> <li>Stimuleren 'oudere' zwemmers (15-20 jaar) te blijven zwemmen, vrijwilliger, kader</li> <li>Enthousiasmeren van 'jongere' leden (m.n. waterbikkelplan) als nieuwe aanwas voor de sport/club</li> <li>In een fysiek en sociaal veilige omgeving</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen   | Acties   | Periode        |
|--|--|----------------|
| Definiëren en implementeren van trainingsprogramma voor de wedstrijdploeg                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Een evenwichtige trainingsopbouw opzetten en bestendigen die de potentie van de prestatiegerichte zwemmers maximaliseert en daarnaast een uitdaging biedt voor alle zwemmers.</li> </ul>  | 2025 en verder |
| Het aanbieden van trainingsfaciliteiten en wedstrijden afgestemd op het ambitieniveau van de zwemploeg | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verzorgen van trainingen, wedstrijden en toernooien</li> <li>streven naar een aanbod van zwemtrainingen en wedstrijden die past bij het ambitieniveau van de sporter</li> <li>Alle betrokkenen informeren over het aanbod (en kosten) en gewenste deelname stimuleren.</li> <li>Het verruimen van aanbod van extra trainingsuren voor geselecteerde leden bij verenigingen die onderdeel uitmaken van Team</li> </ul> | 2025 en verder |
| De zwemploeg deel laten nemen aan de zwemcompetitie  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Handhaving van deelname aan de zwemcompetitie en daarbij een representatieve afvaardiging inschrijven</li> <li>Behoud van samenwerking met de verenigingen van Team Noord-Holland, zodat iedere zwemmer/ster op eigen niveau kan blijven zwemmen</li> </ul>   | 2025 en verder |
| Het aanbieden van een zwemprogramma van de "oudere" jeugd en senioren.                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leden informeren over resultaten en mogelijkheden</li> <li>De oudere zwemmers (15-20) blijven interesseren over het aanbod, maar ook de mogelijkheden bieden om op eigen initiatief extra activiteiten te ontplooiën middels de bestaande van faciliteiten van de club (organisatie, zwembad, clubhuis, etc).</li> </ul>  | 2025 en verder |
| Het vergroten van de zwemploeg met 20% binnen drie jaar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Samenwerken met WBP om de doorstroming te bevorderen</li> <li>Demonstraties van de sport tijdens waterbikkelplan.</li> <li>Kinderen en ouders actief benaderen met informatie over de mogelijkheden bij KZC.</li> <li>Voorlichtingsmateriaal uitdelen en potentiële nieuwe leden/zwemtalenten begeleiden.</li> <li>Wervingsprogramma opzetten voor zij-instromers</li> </ul>  | 2025 en verder |
| Het werven en behouden van kader voor de vereniging  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het actief blijven benaderen van ouders/oudere jeugd, senioren voor kaderfuncties.</li> <li>Organiseren van kader vanuit de zwemcommissie.</li> </ul>   | 2025 en verder |

## 7.4. Waterpolo

| Gewenste situatie   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het realiseren van een duurzame vrijwilligersorganisatie waarbij in het eerste jaar een toename van 10% actieve vrijwilligers wordt gerealiseerd en in de daaropvolgende twee jaren telkens 5%.</li> <li>• De doorstroom van jeugd naar hogere seniorenteams is verbeterd, waardoor de seniorenteams stabiel zijn en continu worden aangevuld met jonge, getalenteerde spelers. De jeugdleden voelen zich beter voorbereid en zijn meer betrokken bij de club, wat leidt tot minder uitval.</li> <li>• Het aantal jeugdleden is met 20% toegenomen, dankzij de structurele samenwerking met scholen. KZC wordt gezien als een belangrijke partner in de regio voor waterpolo, met regelmatige instroom van jonge leden vanuit lokale scholen.</li> <li>• Het uitvalpercentage van oudere jeugdleden is met 20% gedaald. Deze leden blijven betrokken bij de vereniging dankzij een verbeterd gevoel van verbondenheid en inspraak in de activiteiten. De overgang naar seniorenteams verloopt soepeler, waardoor er een stabiele doorstroom blijft.</li> <li>• Technologie zoals video-analyse wordt effectief gebruikt in 20% van de trainingen. Coaches en spelers maken gebruik van data om prestaties te evalueren en te verbeteren, wat leidt tot meer gerichte en succesvolle trainingen. De vereniging biedt geavanceerde trainingsmethoden aan, wat haar onderscheidt van andere clubs.</li> <li>• Binnen twee jaar hebben leden toegang tot diverse trainingen die fysiek en mentaal inspelen op hun behoeften, wat zorgt voor meer betrokkenheid en minder uitval.</li> <li>• Binnen anderhalf jaar is de communicatie verbeterd, wat leidt tot meer betrokkenheid van leden, betere samenwerking en meer transparantie binnen de club.</li> <li>• Binnen drie jaar is het ledenaantal met 10% gegroeid door het aantrekken van nieuwe doelgroepen, wat zorgt voor een diverse ledenbasis en een sterker regionaal netwerk.</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen  | Acties  | Periode   |
|---|---|-----------|
| Verhoog het aantal actieve vrijwilligers met 20% binnen 3 jaar                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseer wervingscampagnes gericht op ouders en leden</li> <li>• Bied flexibele vrijwilligersrollen aan om deelname toegankelijker te maken. Denk aan kortlopende projecten</li> <li>• Implementeer een beloningssysteem voor vrijwilligers, zoals "Vrijwilliger van de maand."</li> </ul>   | 2025-2028 |
| Verhoog de doorstroom van jeugd naar hogere seniorenteams met 15% binnen drie jaar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkel een mentorship programma waarbij oudere spelers jeugdleden begeleiden</li> <li>• Organiseer jaarlijkse junior-senior toernooien om de overgang naar seniorenteams te vergemakkelijken</li> <li>• Junior coach programma waarbij jeugdleden van 16-18 jaar betrokken worden bij het coachen van jongere teams. Dit geeft hen een extra verantwoordelijkheid en betrokkenheid bij de club, terwijl ze leiderschaps-</li> </ul> | 2025-2028 |

| Doelen  | Acties  | Periode   |
|---|---|-----------|
|   | vaardigheden ontwikkelen die hen ook voorbereiden op seniorenteams  |           |
| Verhoog het aantal jeugdleden met 20% binnen drie jaar door samenwerkingen met scholen.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseer kennismaking clinics voor scholieren</li> <li>• Werk samen met scholen om waterpololessen aan te bieden tijdens de gymles</li> <li>• Maak gebruik van promotiemateriaal zoals een spreekbeurtpakket en schooltoernooien</li> </ul>  | 2027-2030 |
| Verlaag het uitvalpercentage bij oudere jeugd (14-18 jaar) met 20% binnen twee jaar   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseer activiteiten gericht op sociale binding en teambuilding voor oudere jeugdleden</li> <li>• Start een jongerencommissie (jeugdraad??) die inspraak heeft in het organiseren van evenementen voor deze leeftijdsgroep. Denk aan toernooien</li> <li>• Onderzoek de redenen van uitval door middel van enquêtes en persoonlijke gesprekken met oudere jeugdleden</li> </ul> | 2025-2027 |
| Introduceer moderne technologie, zoals video-analyse, in 20% van de trainingen binnen twee jaar.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investeer in video-analyse apparatuur en software</li> <li>• Train coaches in het gebruik van deze technologie voor het verbeteren van spelersprestaties</li> <li>• Implementeer een systeem om de voortgang van spelers te monitoren op basis van data-analyse</li> </ul>   | 2025-2027 |
| Introduceer nieuwe trainingsprogramma's, zoals fysieke en mentale trainingen, om het uitvalpercentage met 10% te verlagen binnen twee jaar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voeg kracht- en conditietrainingen toe aan het programma</li> <li>• Start met droogtrainingen voor het verbeteren van kracht en mobiliteit</li> <li>• Bied mentale training aan voor wedstrijdvoorbereiding en motivatie</li> <li>• Organiseer techniek- en tactiektrainingen</li> </ul>   | 2025-2027 |
| Verbeter de communicatie om de betrokkenheid en tevredenheid van leden met 15% te verhogen binnen anderhalf jaar                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breid WhatsApp uit als centraal online communicatieplatform voor leden</li> <li>• Verstuur maandelijks een nieuwsbrief met updates over de club</li> <li>• Organiseer feedbackgesprekken met trainers en vrijwilligers</li> <li>• Onderhoud regelmatig contact met externe partners, zoals scholen en sponsors</li> </ul>  | 2026-2028 |
| Verhoog het ledenaantal met 10% binnen drie jaar door nieuwe doelgroepen, zoals senioren en   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseer introductieprogramma's voor volwassenen zonder waterpolo-ervaring</li> <li>• Voer promotiecampagnes</li> <li>• Werk samen met lokale sportclubs, overheid en sportclubondersteuner</li> </ul>   | 2027-2030 |



| Doelen                                      | Acties | Periode |
|---|--------|---------|
| volwassenen zonder ervaring aan te trekken. |        |         |

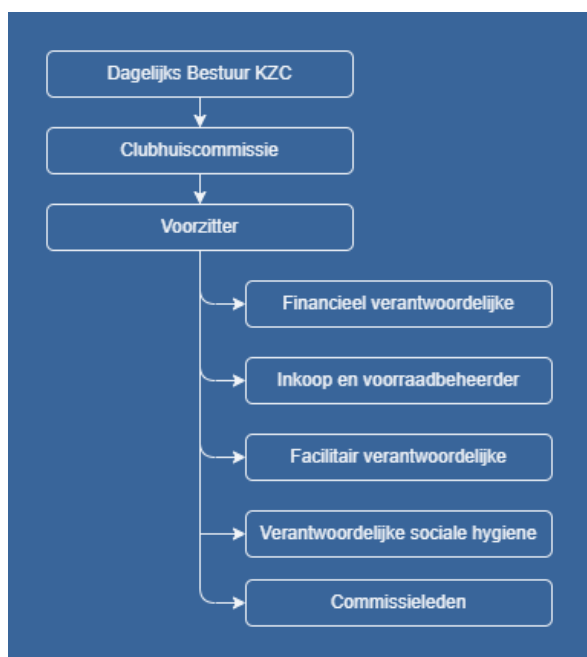
## 7.5. Het clubhuis

| Gewenste situatie  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een plek waar alle leden van de vereniging zich thuis voelen en welkom zijn.</li> <li>• Een plek die kan voorzien in behoefte van zwemsport gerelateerde activiteiten.</li> <li>• Een goede accommodatie voor het clubhuis.</li> <li>• Een financieel rendabel clubhuis dat zichzelf kan voorzien in een de onderhoudskosten.</li> <li>• Goede waarborging van naleving van huidige en toekomstige wet- en regelgeving.</li> <li>• Bewust kader.</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen  | Acties   | Periode  |
|---|--|--|
| De bruto marge op de verkoop van producten dient minimaal 50% te bedragen                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strenge controle op afrekenen artikelen aan de bar (financieel verantwoordelijke)</li> <li>• Via direct mail acties naheffing initiëren</li> <li>• De leden van de barcommissie periodiek instrueren consumpties direct af te rekenen</li> <li>• Zorg dragen voor een goed inkoopbeleid (inkoop &amp; voorraadbeheer clubhuis)</li> </ul> | 2025 – en verder                               |
| Reservering moet onderhoud dekken   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De voorzitter van de clubhuiscommissie, de financieel en facilitair verantwoordelijke stellen samen met het dagelijks bestuur de benodigde onderhoudsreserve vast</li> </ul>  | Jaarlijks, tijdens afsluiting van het boekjaar |
| Waarborgen continuïteit clubhuis tot bouw nieuw zwemcomplex inclusief clubhuis medio 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaststellen van te renoveren punten</li> <li>• De voorzitter van de clubhuiscommissie, de financieel en facilitair verantwoordelijke doen aanbevelingen aan het bestuur voor eventuele renovatie en reparatie. Na goedkeuring worden de aanbevelingen geïmplementeerd</li> </ul>  | 2025 en verder                                 |
| Zorgen voor Hygiëne in Clubhuis   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeker stellen kader met diploma sociale hygiëne</li> <li>• Tijdens barvergaderingen wordt bepaald wie de cursus sociale hygiëne zullen volgen. Alle barcommissieleden zijn verantwoordelijk voor de algemene hygiëne in en om het clubhuis</li> </ul>   | 2025 en verder                                 |

Om de diverse taken binnen het clubhuis in goede banen te leiden is een Clubhuiscommissie opgezet, zie onderstaand organogram.



## 7.6. Overig algemeen beleid

| Gewenste situatie  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voldoen aan alle vereisten rondom veiligheid – in en om het zwembad op KZC uren</li> <li>• Handhaving van overige logische gedrags- en omgangsvormen – incl. vertrouwenscontactpersoon</li> <li>• Veiligstellen belangen KZC bij de ontwikkeling van het nieuwe zwembad</li> <li>• Optimaliseren van de activiteiten van de jeugdraad en aansluiting bij de sportieve activiteiten</li> <li>• Optimaal sponsorplan</li> <li>• Optimaliseren van het communicatieplan / klassieke media versus nieuwe media</li> <li>• Een gedocumenteerd vrijwilligersbeleid en implementatie tot in de haarvaten van de vereniging</li> <li>• Evaluatie beleidsplan</li> </ul> |

Specifieke doelen lange en korte termijn

| Doelen  | Acties   | Periode               |
|---|--|-----------------------|
| Voldoen aan regelgeving rondom safety en security | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het SPF toezichtplan jaarlijks evalueren en bijwerken.</li> <li>• Periodiek opleiden van EHBO en BHV functionarissen</li> </ul> | 2025, daarna continue |

| Doelen  | Acties   | Periode                |
|---|--|------------------------|
| Zeker stellen gedrags- en omgangsvormen gerespecteerd worden                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het KZC beleid jaarlijks onder de aandacht brengen door communicatie via nieuwsbrieven en publicaties op de website</li> </ul>  | Jaarlijks of ad-hoc    |
| Verenigingsbelangen veilig stellen bij de bouw van het nieuwe zwembad         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het formeren van een taskforce om de belangen van KZC veilig te stellen. Samen werken met andere (buurt) verenigingen en participeren in door de gemeentes ingestelde werkgroepen</li> </ul>  | 2025-2030              |
| Faciliteren van een enthousiaste Jeugdraad                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Korte lijnen onderhouden met de jeugdraad en blijvend ondersteunen</li> </ul>   | 2025 en verder         |
| Door middel van sponsoring extra geldstromen aanboren                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>De sponsorcommissie voert het sponsorbeleid uit en focussen op gelden genereren voor evenementen</li> </ul>   | 2025 en verder         |
| Bevorderen van ledengroei- en leden-tevredenheid door effectieve communicatie | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participeren in een door Sport IJmond Noord verzorgde social media training programma</li> <li>In stand houden en onderhouden website en social media, ondersteunen van opleidingen om externe uitingen te professionaliseren</li> <li>Periodieke publicaties blijven communiceren via de Nieuwsbrief</li> <li>Team en sport specifieke communicatie van de afdelingen en trainers/coaches worden door de afdelingen zelf verzorgd</li> </ul> | 2025<br>2025 en verder |
| Formaliseren vrijwilligersbeleid  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementatie- en uitvoering geven aan het vrijwilligersbeleid (zie 6.3)</li> </ul>   | 2025                   |
| Evaluatie beleidsplan   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Installeren van een dedicated evaluatieteam</li> <li>Dit team houdt jaarlijkse reviewsessies om de doelstellingen te evalueren en eventueel bij te stellen</li> <li>Doet advies aan het bestuur voor bijstelling/opvolging van het beleidsplan</li> </ul>   | jaarlijks              |